

Motive haben Einfluss darauf, was wir im Leben anstreben und welche Ziele wir erreichen möchten.



DAS BEZIEHUNGSMOTIV – DAS STREBEN NACH...

- Aufbau, Aufrechterhaltung und Wiederherstellung von Beziehungen
- Zugehörigkeit zu einem sozialen Netz
- Gemeinschaft, Geselligkeit und Geborgenheit in einer Gruppe
- Freundschaft und Loyalität innerhalb der Gemeinschaft
- Dem gemeinsamen Erreichen von Zielen in einer Gruppe, statt allein

DAS WERTMOTIV – DAS STREBEN NACH...

- Einer Tätigkeit, die den eigenen Werten entspricht und es möglich macht, diese auch mit Leben zu füllen
- Einem selbst wahrgenommenen Sinn in der eigenen Tätigkeit
- Einem Umfeld oder einer Aufgabe, in der Sie Ihren Idealismus nicht unterdrücken müssen, sondern dieser akzeptiert und geteilt wird

DAS LEBENSSTILMOTIV – DAS STREBEN NACH...

- Integration privater und familiärer Bedürfnisse in die Karriereplanung
- Einem erfüllten Leben voller positiver Eindrücke und Zufriedenheit
- Unterstützung seitens des Arbeitgebers bei einer gesunden Balance aus Arbeit und Erholung (Work-Life-Balance)
- Modernen Modellen der Lebensführung

DAS LEISTUNGSMOTIV – DAS STREBEN NACH...

- Erfolg, ausgedrückt durch einen ausgeprägten Ehrgeiz
- Aneignung von Fachkompetenz und einer kompetenten Ausführung übertragener Aufgaben
- Einem positiven Selbstwertgefühl, durch gezeigte Leistung
- Möglichkeiten, sich durch Leistung von Anderen zu differenzieren

DAS EINFLUSSMOTIV – DAS STREBEN NACH...

- Möglichkeiten zur Einflussnahme auf das eigene Leben und das eigene Umfeld
- Einem positiven Selbstwertgefühl durch Prestige und Anerkennung Führungspositionen, die Verantwortung, Sichtbarkeit und Macht beinhalten
- Einem Streben nach Überlegenheit und Dominanz in sozialen Situationen
- Nach außen hin demonstrierter Stärke und Sicherheit

DAS WACHSTUMSMOTIV – DAS STREBEN NACH...

- Persönlichem und beruflichen Wachstum und ständiger Weiterentwicklung
- Dem Meistern immer größerer Herausforderungen in allen Lebensbereichen
- Dem Erreichen von Zielen, die zunächst unerreichbar erscheinen
- Dem Austesten und Verschieben der eigenen Grenzen im Wettbewerb
- Dem Wunsch, das Besondere zu erreichen

DAS UNABHÄNGIGKEITSMOTIV – DAS STREBEN NACH...

- Einem hohen Maß an Eigeninitiative und Autonomie bezüglich sämtlichen wichtigen Lebensbereichen
- Persönlichem Wachstum und Selbstverwirklichung
- Selbstständiger Aufgabenerfüllung und Entscheidungsspielraum
- Dem Impuls, sich beruflich selbstständig zu machen

DAS KREATIVITÄTSMOTIV – DAS STREBEN NACH...

- Dem Ausleben des eigenen kreativen Potentials
- Dem Erarbeiten völlig neuer Problemlösungen für komplexe Herausforderungen
- Befriedigung der eigenen Neugier und Aneignen neuen Wissens
- Selbstständigem und unorthodoxem Denken ohne Beschränkungen und Vorgaben

DAS SICHERHEITSMOTIV – DAS STREBEN NACH...

- Einer möglichst stabilen Lebenssituation mit einer festen Partnerschaft, sowie langfristigen und belastbaren Freundschaften
- Einem gesicherten Arbeitsplatz
- Einem sicheren Wohnort ohne Kriminalitätsprobleme und mit einer verlässlichen Justiz